



Persönliche Einladung

Vortrag: Starke Tools für erstklassige Leistungen – Innovation mit LeanSigma®

**Der gegenwärtig wirksamste Produktentwicklungsprozess:
Beispiellose Effizienzsteigerungen, blitzschnelle Markteinführungen**

Wie Sie Ihre Qualität, Effizienz, Präzision und Flexibilität erhalten und steigern können:
ein Vortrag von Gary Hoover, Geschäftsführer TBM Europe, auf der **drinktec 2009** in München,
am 17. September, 14:30 – 15:00 Uhr, Forum 1, Halle B1, <http://drinktec.com/de/Home>.

Mehr Informationen über den gegenwärtig effizientesten Produktentwicklungsprozess umseitig.

LeanSigma®: Starke Tools für innovative, effiziente Produktentwicklungen und schnelle Markteinführungen

Der Vortrag

Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie wissen, dass Qualität, Effizienz, Präzision und Flexibilität lebensnotwendig sind. Um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, müssen sie sich an wechselnde Qualitäts- und Kostenfaktoren anpassen können. Veränderliche Vorlieben bei den Verbrauchern, steigende Rohmaterial- und Energiekosten, Lebensmittelsicherheit, zunehmender Druck in Ablauf und Lieferkette stellen die Unternehmen vor neue Heraus-

forderungen. Darüber hinaus nimmt der Preisdruck seitens der Kunden zu. Und Unternehmen müssen neue Mittel finden, um neue Marktanteile zu erobern und die Produktentwicklung voranzutreiben. In seinem Vortrag auf der drinktec 2009 erläutert Ihnen Gary Hoover den wirksamsten Weg zur schnellen Verbesserung Ihrer Unternehmensleistung: den Einsatz von LeanSigma®.

Der Referent

Gary E. Hoover, Europachef der Unternehmensberatung TBM Consulting, gilt als ausgewiesener Experte sowohl im Produktions- als auch im Vertriebsbereich. Er machte seinen MBA an der Vanderbilt University und einen BA in Geschichte und Politologie an der West Virginia University.

Hoover sammelte über viele Jahre Erfahrungen in leitenden Positionen der Hightech-Branche und im politischen Umfeld der US-amerikanischen Hauptstadt Washington D.C. Er entwickelte dabei ein besonderes Gespür für komplexe Wertschöpfungsketten und das Herausarbeiten kritischer Faktoren im Prozessablauf.

Vor seiner Tätigkeit bei TBM war er Vicepresident of Sales & Marketing bei ATR Systems Inc. und Produktionsleiter bei Intel. In dieser Funktion half er maßgeblich, Engpässe unternehmensweit zu beseitigen und schulte sein Team im Hinblick auf eine optimierte Problemlösungskompetenz. Er beriet Unternehmen wie Ford, Saturn oder FedEx. Und als Stabsmitarbeiter eines US-Kongressabgeordneten übernahm er den Posten des Leiters des „Center of State Policy“, das sich unter anderem der Effizienzsteigerung staatlicher Abläufe und Prozesse widmet. Bei TBM Consulting beriet er unter anderem Unternehmen wie Caterpillar, Hubbell Lighting, Saint-Gobain und Nike.



Das Unternehmen

Die TBM Consulting Group ist weltweit führend in Lean-Innovationen und Unternehmensverbesserungen im Fertigungssektor sowie auch in der Prozessindustrie. Sie arbeitet mit mehr als 150 Beratern auf fünf Kontinenten in mehreren Sprachen. Mit zeitbasiertem Management hilft TBM ihren Kunden, Hindernisse für die Erschließung ihres Geschäftspotenzials zu beseitigen und neue Wettbewerbsvorteile sowie ein nachhaltiges Umsatz- und Gewinnwachstum zu schaffen. Der LeanSigma®-Ansatz kombiniert die Lean-Grundsätze des Reaktionsver-

mögens mit dem Qualitätsfokus von Six Sigma und generiert damit Verbesserungen an jedem Punkt der Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den Grundlagen des Toyota-Produktionssystems arbeiten die TBM-Berater eng mit den Kundenteams zusammen, um mit LeanSigma® kulturellen Wandel und schnelle Verbesserungen herbeizuführen. Die TBM Consulting Group garantiert ihren Kunden bedingungslose Zufriedenheit mit den von ihr erbrachten Dienstleistungen.

TBM Europe
29, route de Pré-Bois
1215 Genf 15
Schweiz
www.tbmcg.com/de



Antwortfax / Anmeldung

› an TBM Europe, Fax 00 41 22 710 77 71



Von

TBM Europe
29, route de Pré-Bois
1215 Genf 15
Schweiz
www.tbmcg.com/de

Vortrag «Starke Tools für erstklassige Leistungen – Innovation mit LeanSigma®» drinktec 2009, 17. September 2009

Bitte Zutreffendes ankreuzen:

Teilnahme am Vortrag

- Ja**, ich möchte mir den Vortrag «Starke Tools für erstklassige Leistungen – Innovation mit LeanSigma®» von Gary Hoover, Geschäftsführer TBM Europe, auf der drinktec 2009 in München, am 17. September, 14:30 – 15:00 Uhr, Forum 1, Halle B1 anhören.

Infogespräch auf der Messe

- Ja**, ich wünsche ein persönliches Informationsgespräch auf der drinktec 2009 (Saal 4, im Erdgeschoss).
Mein Wunschtermin: _____ (bitte Datum und Uhrzeit eintragen),
ich werde ca. _____ (bitte Länge Ihrer verfügbaren Zeit eintragen) Minuten Zeit haben.

Infogespräch vor der Messe

- Ja**, ich wünsche ein persönliches Informationsgespräch vor der drinktec 2009 und erhalte eine Eintrittskarte zur Messe. Mein Wunschtermin: _____ (bitte Datum und Uhrzeit eintragen), ich werde ca. _____ (bitte Länge Ihrer verfügbaren Zeit eintragen) Minuten Zeit haben.

Informationen zu LeanSigma®

- Ich bin an Prozessoptimierung interessiert und möchte gern unverbindliche Informationen zu LeanSigma®
- a) per Post unter der Anschrift: _____
- b) per E-Mail: _____

